

CURSO:

INTRODUCCION AL MUNDO DE LA RADIO

Primer Encuentro

Teórico/

1

La radio como medio (genealogía de la radio * nuevo rol * establecer la realidad) /**naturaleza del medio** (especificidad del medio * limitaciones * posibilidades-imposibilidades /**la radio como medio de expresión** (información + formación + alienación + entretenimiento + arte * ¿medio del pasado o del futuro? * de la guerra a la paz * ¿qué hacemos con la radio?)

2

El lenguaje de la radio (definición * ¿existe? * código * decodificación * ruidos) **palabra+sonidos+silencios+música** (el color, el ritmo, la armonía y la melodía de la palabra * valor, funciones y disfunciones de la música * los temidos silencios * los ruidos – efectos – beneficios de esta comunicación * la equilibrada conjunción de todos)

3

La palabra (concretas * bonitas * necesarias * redundancia * su escritura * su decir * las buenas y las malas palabras * comparaciones * metáforas * preguntas * certezas * el decir popular * decir callando) **La información** (redacción * selección * prioridades * cómo informamos * informar para formar, para inconformar, para transformar * las fuentes * esa maldita costumbre de leer) / **La opinión** (lo que nunca, lo que siempre * un armado necesario / **Entrevistas** (tipos * la previa * durante * después * encuestas * conferencias * ruedas de prensa * off de record)

Práctico/

Producción y puesta al aire de un bloque absolutamente informativo que incluya buena parte de lo visto. Trabajo en grupos con roles muy definidos.

Segundo Encuentro

Teórico/

1

Cómo se proyecta un programa de radio (el proyecto * objetivos * estructura * horario * duración * frecuencia * distintos modelos de programación * franjas horarias * los distintos públicos * en vivo, grabados, mixtos)

2

Géneros/formatos (periodísticos * musicales * magazines * investigación * ficción * dramáticos * humor * docudramas * entrevistas)

3

Guiones (cómo se diagrama un guión de un programa periodístico, dramático, magazine * breves convenciones para el armado de ficción * la idea de narración en toda pieza radial)/ **Pautas** (de salida al aire * de entrevistas * de comentarios * de improvisación)/ **¿Guionistas al servicio de qué emisor, de qué receptor?**

Práctico/

Tarea para el hogar: en grupos van a producir distintos bloques de un programa para poner al aire en el siguiente encuentro, con guiones y con distintos formatos.

Tercer Encuentro

Práctico/

Puesta al aire del trabajo realizado en la semana (a no desesperar, va a haber tiempo de prepararlo)

Teórico /

1

La artística (¿acompaña o es parte? * climas * aperturas * separadores * cortinas * identificación * siglas * las voces * los recursos en la edición * las posibilidades técnicas * continuidad * rupturas * la identificación sonora) / **La publicidad** (breve pasaje sobre su necesidad o su inconveniencia * armado * puesta al aire)

2

La puesta al aire (ya tenemos el programa con sus objetivos y formatos, sólo falta su emisión * trabajar para estudios reales y no soñados * AM o FM * **Las nuevas tecnologías** (radios en internet * podcasts * satelitales)

3

Todos tienen la palabra (y claro, la música, los sonidos y hasta los silencios) (la radio en la escuela * en la comunidad * en la ONG * en el barrio * en el municipio * bajas potencias * democratizar la radio * artesanos o profesionales * populares con trabajos de base * financiamientos internacionales * la radio (im)posible * *songoroconsongo* final)

Pautas para el trabajo final a realizar para la semana próxima

Cuarto Encuentro

Práctico /

Puesta al aire del trabajo final con corrección tras la emisión.

Teórico /

Introducción al maravilloso mundo de la Radio/arte